

**FOR
IMMEDIATE
RELEASE**



PERSBERICHT
**Daan Hermans en Mike Hendrixen aan de slag voor
NAMCO BANDAI PARTNERS**

Stockholm, 13 maart 2013. NAMCO BANDAI PARTNERS Nordics/The Netherlands; ontwikkelaar, uitgever en distributeur van videogames maakt vandaag bekend dat zij Daan Hermans en Mike Hendrixen hebben aangesteld. Hermans gaat aan de slag als key account manager, Hendrixen zal verantwoordelijk worden voor de marketingstrategie en uitvoering in Nederland.

Daan Hermans was tot eind februari key account manager bij THQ. Daarvoor werkte hij als account manager bij Hermanex en als sales manager bij Disky Entertainment. Daan kan dus niet alleen bogen op meer dan tien jaar entertainment industrie ervaring, maar ook op een ruime kennis van het entertainment (r)etail landschap. Hermans zal samen met account manager Marvin Kok de Nederlandse markt bedienen.

Mike Hendrixen was tot voor kort Marketing Director bij QINQO. Hij is per 1 maart zijn eigen Marketing & PR bureau Vertigo 6 gestart. Voordat Hendrixen 2 jaar geleden aan de slag ging bij QINQO was hij ruim 6 jaar actief bij games uitgever Codemasters in diverse marketingrollen. In zijn laatste functie bij Codemasters werkte hij, als Marketing Director North & Central Europe, reeds nauw samen met NAMCO BANDAI in de Benelux en Nordics.

Daan Hermans kijkt uit naar zijn nieuwe functie: "NAMCO BANDAI is een van 's werelds grootste games uitgevers en heeft niet alleen sterke eigen titels maar ook prachtige third party games waaronder het volledige portfolio van Codemasters. Dit jaar verschijnen o.a. GRID2, Star Trek en F1 2013. Daarnaast is NAMCO erg sterk in kindertitels en komen zij bovendien met The Croods, naar de gelijknamige Dreamworks film. Ik ben er dan ook van overtuigd dat de toekomst van NAMCO BANDAI PARTNERS er zeer rooskleurig uitziet."

Hendrixen zegt ook zeer verheugd te zijn om aan de slag te mogen voor NAMCO BANDAI PARTNERS: "Ik heb jarenlang de ambitie gehad om mijn eigen bureau te starten. Om een eigen bedrijf beginnen met een 'launching customer' als NAMCO is een droom die uitkomt! NAMCO heeft een ijzersterk portfolio en ik kan niet wachten om aan de slag te gaan met onder meer GRID 2 en Formule 1 waar ik de oorspronkelijke releases ook voor heb verzorgd."

John Eidelmann, Commercial Director Nordic & Netherlands: "We zijn ervan overtuigd dat Daan's ervaring en zijn strategische en resultaatgerichte mentaliteit een positieve bijdrage zullen leveren aan het bedrijf en ons streven naar verdere groei. We zijn verheugd hem en Vertigo 6 aan boord te hebben!"

De PR activiteiten zal NAMCO BANDAI PARTNERS zelf blijven verzorgen vanuit het Zweedse kantoor.

-----EINDE-----



Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Mike Hendrixen.

U kunt bellen naar of mailen naar

mike@vertigo6.nl

06-48186299

Persafbeeldingen zijn op aanvraag beschikbaar.

About NAMCO BANDAI Partners

NAMCO BANDAI Partners, one of the industry's leading video game distribution companies, is wholly owned by NAMCO BANDAI Games Europe. The company operates in 50 countries excluding North America (USA and Canada) and Japan, and distributes titles from NAMCO BANDAI Games, Atari and other major publishers on an international and local basis.

For media assets visit www.namcobandaipartners-press.com

Over Vertigo 6

Vertigo 6 is een creatief marketing & PR bureau met veel ervaring in de entertainment industrie en richt zich met name op innovatieve en vooral effectieve marketingoplossingen. Vertigo 6 werkt met haar klanten samen aan functionele en doeltreffende PR & Marketing. Op basis van praktisch en uitvoerbaar communicatieadvies. Nuchter, maar zeer creatief en afgestemd op wat de klant wil bereiken. Via open, betrouwbare en eerlijke communicatie werkt Vertigo 6 aan kwalitatieve oplossingen voor vraagstukken op het gebied van PR en Marketing waaronder Online Marketing, Trade Marketing, Social Media, Viral Marketing, Advergaming en Gamification.

Bezoek www.vertigo6.nl voor meer informatie.